



**LAPORAN BULAN
KESELAMATAN & KESEHATAN
KERJA NASIONAL
2021**

**Disusun oleh:
H&S Department**

A. Pendahuluan

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa bahwasannya peringatan bulan K3 Nasional 2021 yang bertemakan “Penguatan Sumber Daya Manusia Yang Unggul Dan Berbudaya K3 Pada Semua Sektor Usaha” telah sukses dilaksanakan di PT Mitrabara Adiperdana, Tbk. Kegiatan peringatan Bulan K3 Nasional 2021 di PT Mitrabara Adiperdana, Tbk menitik beratkan pada peningkatan budaya keselamatan kerja. Pada tahun 2021, kami memiliki slogan #2021CENDIKIA, yang merupakan kependekan dari Cerdas Mendidik Keselamatan dan Kesehatan Kerja. Hal tersebut sesuai pesan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia yaitu “kepada semua pihak untuk ikut mengawal pelaksanaan program K3 pada semua tempat. K3 tidak hanya tanggung jawab para Pengusaha, namun juga serikat pekerja yang wajib memberi perhatian dan mendorong agar K3 dapat dijalankan secara efektif.”

Peringatan Bulan K3 Nasional 2021 PT Mitrabara Adiperdana, Tbk beserta mitra kerjanya yaitu PT Kalimantan Prima Persada, PT United Tractor, PT Bandang Mineral Coal dan PT Elnusa Petrofin menyelenggarakan berbagai kegiatan antara lainnya:

1. Kegiatan yang bersifat strategis:
 - 1.1 Pembukaan Virtual Bulan K3 Nasional 2021
 - 1.2 Penutupan Virtual Bulan K3 Nasional 2021
 - 1.3 Pemberian Penghargaan K3 kepada Kontraktor Hauling
2. Kegiatan yang bersifat promotif
 - 2.1 Lomba Virtual *Techno Run* (Lomba Lari)
 - 2.2 Lomba *Movie MaK3r Competition* (Lomba Film Pendek K3)
 - 2.3 Lomba *Individual Fire Rescue* (Lomba Ketangkasan Tim Tanggap Darurat)
 - 2.4 Lomba *Work Permit Contest* (Lomba Pembuatan JSA dan Implementasinya)
 - 2.5 Lomba *Campaign Creator Challenge* (Lomba Video Pendek K3)
 - 2.6 Lomba *Catch The Moment* (Lomba Foto K3)
 - 2.7 Lomba *Colour Your Future* (Lomba Mewarnai untuk Anak Karyawan)
 - 2.8 Lomba *TikTok Challenge* (Lomba Video Fun dalam Tik-Tok)
 - 2.9 Lomba *Safetypedia Message* (Lomba Pesan Keselamatan di Jalan Hauling)
 - 2.10 Lomba *SPK The Best K3* (Lomba Ketaatan dan Performa K3 Kontraktor Hauling)
 - 2.11 Lomba *SPK Award* (Lomba Ketersediaan dan Ketaatan Implementasi K3LH)
 - 2.12 Seminar Daring Kesehatan Kerja (Pola Hidup Sehat Di Masa Pandemi COVID-19)
 - 2.13 Seminar Daring Keselamatan Kerja (Pengelolaan Keselamatan Kerja Pada Saat Pandemi COVID-19)
 - 2.14 Kelas Inspirasi (Penyuluhan program pasca tambang kepada sekolah di sekitar tambang)

2.15 RRI Podcast – Numpang Numpang (Penyuluhan budaya keselamatan di tempat kerja dan di rumah kepada pendengar Radio RRI Malinau)

3. Kegiatan yang bersifat Implementatif

3.1 Penilaian Penghargaan K3 kepada Kontraktor Hauling

3.2 Penyampaian Laporan 5 Gejala Klinis COVID-19 dalam *Whatsapp Group*

3.3 Pelaksanaan Rapid Test Antigen Mandiri untuk karyawan dan tamu

3.4 Pelaksanaan *Mobile Clinic* (Pemeriksaan Kesehatan Pekerja)

Kegiatan yang dilakukan tersebut diharapkan dapat memacu semangat karyawan untuk berperilaku aman dan selamat sehingga budaya K3 di area kerja dapat terbentuk dan mendukung dalam peningkatan produktifitas kerja.

B. Laporan Kegiatan

Peringatan bulan K3 Nasional 2021 yang dilakukan di PT Mitrabara Adiperdana, Tbk beserta mitra kerja sejak tanggal 13 Januari – 4 Maret 2021 telah sukses dilakukan. Kegiatan yang dilakukan berupa:

1. Kegiatan Bersifat Strategis

1.1 Pembukaan Virtual Bulan K3 Nasional 2021

Upacara Pembukaan Bulan K3 Nasional yang dilakukan di tanggal 12 Januari 2021 dengan tema “Penguatan Sumber Daya Manusia Yang Unggul Dan Berbudaya K3 Pada Semua Sektor Usaha” di era pandemic COVID19 ini pembukaan perayaan ***Bulan K3 Nasional 2021*** dilakukan secara Virtual yaitu dengan pembuatan video pembukaan dan penyampaian sambutan menteri ketenagakerjaan RI yang dibacakan oleh Kepala Teknik Tambang PT. Mitrabara Adiperdana, Tbk yaitu Sdr. Dani Prastadi. Video pembukaan perayaan Bulan K3 Nasional 2021 ini didistribusikan dan di promosikan dengan meng Upload pada story WA, Instagram atau media sosail lainnya. Dalam kegiatan BK3N 2021 ini mengambil tema “THE VEST –*Virtual Exposure Festival*”.



1.2 Penutupan Virtual Bulan K3 Nasional 2021

Puncak kegiatan Peringatan Bulan K3 Nasional 2021 yang diselenggarakan pada tanggal 04 Maret 2021 di area Office PT. Mitrabara Adiperdana Tbk. Betung, dimulai pukul 12:00 Wita - selesai. *Virtual Exposure Festival 2021* merupakan agenda puncak dari rangkaian kegiatan Bulan K3 Nasional Tahun 2021 untuk area kerja PT. Mitrabara Adiperdana Tbk. dan Mitra Kerja, dengan mengusung konsep *Virtual* atau yang mana dilakukan menggunakan media digital, media social (You Tube), dan aplikasi Zoom. Tema pembahasan penutupan perayaan BK3N 2021 ini yaitu suka duka dalam melaksanakan perayaan BK3N 2021 di era pandemic Covid19 serta motivasi dalam pengelolaan K3 harus selalu di tingkatkan walau dalam kondisi apapun. Selain itu juga didalam acara puncak inipun menampilkan setiap juara perlombaan tiap lombanya dan di akhir acara panitia pun membagikan doorprize yang sangat menarik. Acara penutupan BK3N 2021 ini di hadiri seluruh department internal PT. Mitrabara Adiperdana, Tbk, Kontraktor maupun Subkontraktor PT. KPP, Kontraktor SPK, serta mitra kerja lainnya, dan juga management HO dan OWNER dari Baramultigroup.



1.3 Pemberian Penghargaan K3 kepada Kontraktor Hauling

Upacara Penutupan Bulan K3 Nasional 2021 dilaksanakan pada tanggal 27 Februari 2020, di area Office Betung PT Mitrabara Adiperdana Tbk. Bapak Dani Prastiadi selaku Operation Manager / Kepala Teknik Tambang memberikan sambutan tentang Semangat menciptakan budaya K3 dengan bukti kongkrit saling tegur untuk mencegah kecelakaan dan meningkatkan kapasitas *Safety Leadership* untuk konsistensi penerapan prosedur dengan pengawasan yang ketat serta mengikutsertakan keluarga untuk mendukung komitmen K3. Dalam agenda kegiatan ini juga dilakukan pengumuman serta penyerahan simbolis hadiah kepada para pemenang dari serangkaian kegiatan perlombaan Bulan K3 Nasional Tahun 2021 di PT Mitrabara Adiperdana Tbk.

C. Penutup

2. Kegiatan Bersifat Promotif

2.1 Lomba Virtual *Techno Run* (Lomba Lari)

Perlombaan virtual techno run bertujuan untuk meningkatkan immune tubuh atau daya tahan tubuh. Kegiatan olah raga fisik dilakukan secara mandiri dan virtual menggunakan aplikasi yaitu STRAVA. Peserta yang mengikuti perlombaan dari site loreh, site malinau, tarakan, dan HO. Jumlah peserta yang mengikuti perlombaan ini sebanyak 35 orang. Pelaksanaan perlombaan ini di mulai dari tanggal 30 Januari – 12 Februari 2021. Untuk aturan perlombaan, yaitu setiap peserta wajib menempuh jarak 21 KM dan ketentuan pemenang dari perlombaan ini yaitu total waktu tercepat dalam menempuh jarak 21 KM. Kategori perlombaan ini pun beragam, yaitu juara 1, juara 2, juara 3, pelari dengan lintasan jalan terjal, pelari ter-narsis, dan pelari wanita. .



2.2 Lomba *Movie MaK3r Competition* (Lomba Film Pendek K3)

Semakin berkembangnya teknologi serta di saat era pandemi covid19 karyawan tetap di tuntut untuk selalu mengembangkan dalam aspek K3 dan mendorong karyawan untuk lebih aktif mengembangkan kreatifitasnya, oleh sebab itu kegiatan perlombaan pembuatan film pendek K3 ini dibuat. Setiap perusahaan baik PT. MA,Tbk, PT. KPP serta mitra kerja lainnya dapat mendaftarkan maksimal 3 tim dengan 1 hasil karya film per 1 tim. Tema pembuatan film pendek K3 yaitu “*Cerdas Mendidik K3*”. Karya yang dibuat bersifat orisinil dan belum pernah di publikasikan ataupun di ikut sertakan dalam kompetisi lainnya. Jumlah peserta yang mengikuti perlombaan ini sebanyak 7 tim.



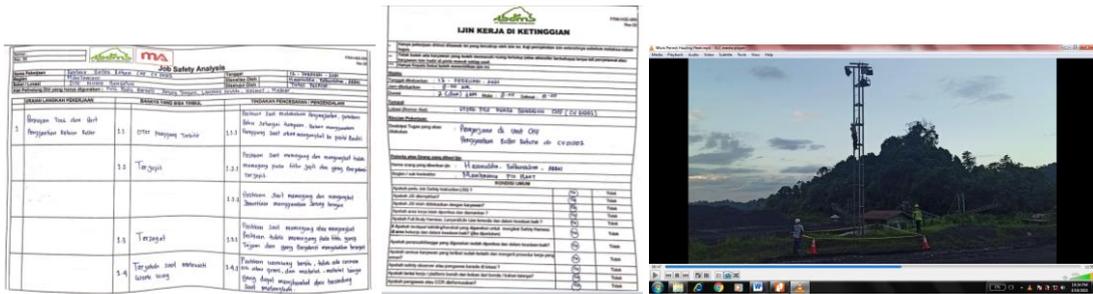
2.3 Lomba *Individual Fire Rescue* (Lomba Ketangkasan Tim Tanggap Darurat)

Lomba *Individual Fire Rescue* merupakan kompetisi keterampilan penanganan keadaan darurat secara individu khususnya dari tim tanggap darurat dengan tujuan melatih tim tanggap darurat dalam 3 aspek, yaitu *Written Test Skill* (Pengetahuan secara tertulis), *Fire Rescue Competency* (Kompetensi praktek dalam penanganan pertolongan korban), dan *Fitness Drill* (Kemampuan fisik dalam memberikan pertolongan). Jumlah peserta yang mengikuti lomba sebanyak 15 orang yang tergabung dalam *Emergency Response Team* PT. Mitrabara Adiperdana, Tbk. Lomba ini diselenggarakan pada tanggal 29 - 30 Januari 2021 dibagi menjadi 3 sesi yaitu sesi 1 test secara tertulis dengan jumlah soal 70 dengan waktu pengerjaan 45 menit dengan tetap menjalankan protocol covid19 menjaga jarak antar tiap peserta dan wajib menggunakan masker, pada sesi ke 2 kompetensi dalam penanganan pertolongan korban, dan sesi ke 3 menguji ketahanan fisik seorang rescuer dalam memberikan pertolongan korban, setiap peserta wajib melewati beberapa rintangan dengan mengukur kecepatan dan ketahanan setiap pesertanya. Pada perlombaan ini kategori pemenang dibagi menjadi 4 yaitu kategori *Written Test Skill* juara 1, juara 2, dan juara 3, kategori *Fire Rescue Competency* juara 1, juara 2, dan juara 3, kategori *Fitness Drill* juara 1, juara 2, dan juara 3, dan kategori *Best Rescuer* juara 1, juara 2, dan juara 3.



2.4 Lomba *Work Permit Contest* (Lomba Pembuatan JSA dan Implementasinya)

Pembuatan *Work Permit* ini wajib dilakukan oleh pengawas untuk pekerjaan baru, pekerja baru dan pekerjaan yang memiliki resiko yang tinggi. Dengan tujuan memacu pengawas konsisten dalam pembuatan JSA dan surat ijin bekerja di aktifitas kritikal. Kegiatan perlombaan *work permit* ini dilakukan secara virtual, yaitu peserta wajib membuat ijin kerja dan JSA. Peserta memilih tema yang diperlombakan, yaitu aktifitas bekerja di ketinggian dan bekerja di dekat air atau di atas air. Jumlah peserta yang mengikuti perlombaan yaitu masing – masing dari perusahaan wajib mengirimkan 1 tim dan 1 tim terdiri dari 3 orang peserta dengan minimal 1 orang pengawas. Peserta wajib mengumpulkan administrasi pembuatan ijin kerja beserta JSA, dan juga mengumpulkan implementasi dari pekerjaan tersebut dengan media pembuatan video implementasinya. Setelah peserta mengumpulkan syarat perlombaan kemudian dilakukan penjurian oleh perwakilan dari management site untuk menilainya.



2.5 Lomba Campaign Creator Challenge (Lomba Video Pendek K3)

Dalam upaya memberikan media karyawan untuk lebih ekspresif dalam berbudaya serta mengembangkan keselamatan dan kesehatan kerja, oleh sebab itu perlombaan *Campaign Creator Challenge* dilaksanakan. Perlombaan ini dapat di kumpulkan paling lambat tanggal 12 Februari 2021. Antusias peserta yang mengikuti perlombaan ini sebanyak 11 peserta dari beberapa perusahaan kontraktor PT. MA,Tbk yaitu PT. KPP, PT. Elnusa, PT. UT, dan PT BMC. Konten atau video yang dibuat oleh peserta wajib tetap menjalankan protocol covid dan dengan tema implementasi budaya K3 di masing-masing area kerjanya. Lomba *Campaign Creator Challenge* ini dimulai pada tanggal 12 Januari – 12 Februari 2021.



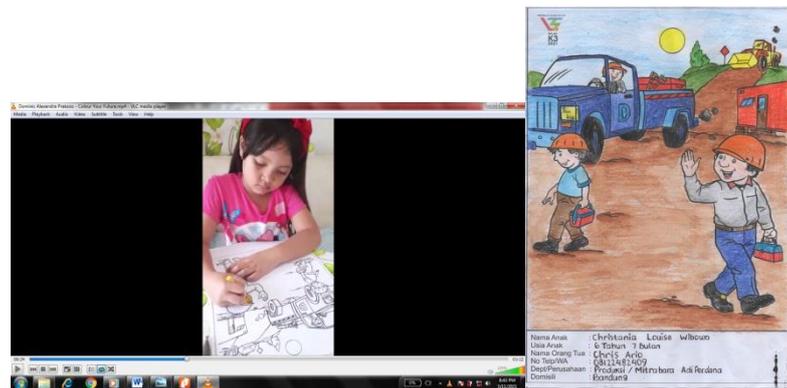
2.6 Lomba Catch The Moment (Lomba Foto K3)

Di era teknologi *gadget* yang sangat berkembang pesat terutama *smartphone* yang telah dilengkapi kamera canggih dengan daya tangkap gambar yang luar biasa. Hal tersebut diikuti oleh semakin tumbuhnya hobi terhadap fotografi sehingga menjadi dasar diadakannya lomba foto yang terkait K3 dan fokus pada Prilaku Selamat bagi para karyawan. Lomba foto *Catch The Moment* diadakan dimulai tanggal 12 Januari hingga 12 Februari 2021, diikuti karya peserta. Foto yang dikumpulkan peserta berupa foto aktivitas karyawan yang melakukan pekerjaan dan atau pada moment tertentu. Karya foto yang diterima diijinkan melalui proses editing ataupun tidak, intinya pemenang akan dipilih jika gambar sangat menunjukkan dengan tema kompetisi.



2.7 Lomba *Colour Your Future* (Lomba Mewarnai untuk Anak Karyawan)

Pada perlombaan *Colour Your Future* ini salah satu wujud dari kepedulian perusahaan terhadap anggota seorang karyawan, perlombaan ini bertujuan untuk memberikan wadah agar anggota keluarga khususnya anak dari karyawan mengetahui pekerjaan dari orang tuanya. Perlombaan ini di khususnya untuk karyawan yang memiliki anak dengan kategori umur 4-7 tahun. Perlombaan ini dilakukan secara virtual yang mana bukti dari hasil mewarnai anak dapat di dokumentasikan dengan video. Pengumpulan dari hasil karya anak karyawan ditutup pada tanggal 12 Februari 2021.



2.8 Lomba *TikTok Challenge* (Lomba Video Fun dalam Tik-Tok)

Perlombaan *TikTok Challenge* salah satu perlombaan yang menarik dan baru selama BK3N terlaksana dari tahun-tahun sebelumnya. Perlombaan ini di adakan bertujuan untuk mewadahi karyawan atau peserta yang mengikuti dan tetap menerapkan protocol covid19 serta memberikan edukasi terkait keselamatan dan kesehatan kerja. *TikTok Challenge* di ikuti oleh 21 peserta, untuk pengumpulan video *TikTok* pada tanggal 12 Februari 2021.



2.9 Lomba *Safetypedia Message* (Lomba Pesan Keselamatan di Jalan Hauling)

Perlombaan *Safetypedia Message* di khususkan untuk kontraktor atau mitra kerja PT. Mitrabara Adiperdana, Tbk. Tujuan dari kegiatan perlombaan ini yaitu untuk memberikan edukasi terkait K3 dan agar membudayakannya di setiap area kerjanya. Setiap perusahaan kontraktor wajib membuat pesan keselamatan baik itu berupa rambu-rambu ataupun media campaign lainnya dengan pesan keselamatan yang berbagai macam. Kontraktor yang mengikuti perlombaan ini antara lain kontraktor hauling batu bara/SPK, PT. Elnusa, dll. Kegiatan perlombaan ini juga dapat menjalin hubungan yang baik untuk PT. Mitrabara Adiperdana, Tbk.



2.10 Lomba *SPK The Best K3* (Lomba Ketaatan dan Performa K3 Kontraktor Hauling)

Sebagai bentuk dari apresiasi bagi kontraktor hauling yang sudah bekerja serta menjaga keselamatan dan kesehatan kerja di area kerjanya, PT. Mitrabara Adiperdana, Tbk mencetuskan untuk mengadakan perlombaan *SPK The Best K3*. Perlombaan ini bertujuan untuk memberikan nilai positif bagi rekan kontraktor SPK yang belum membudayakan keselamatan dan kesehatan kerja di area kerjanya. Untuk penilaian perlombaan ini dari record dalam kepatuhan dan tidak terdapat pelanggaran yang di lakukan serta minim dalam tingkat kecelakaan.

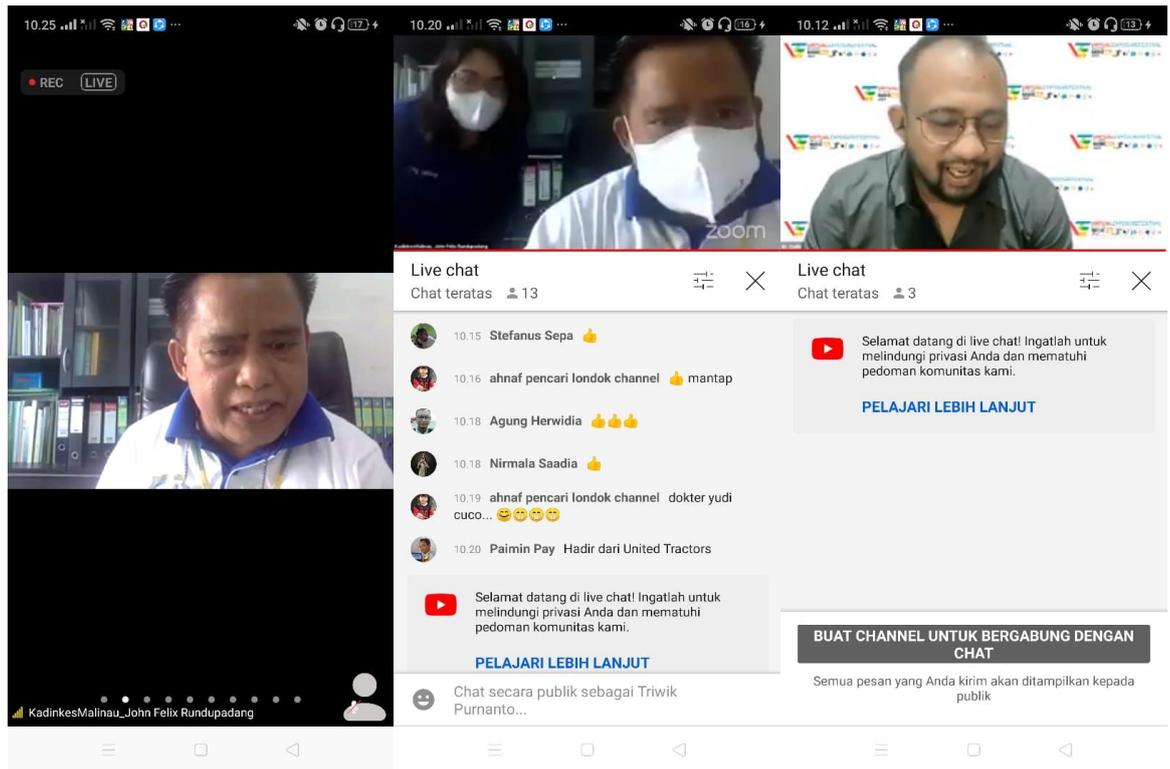
2.11 Lomba SPK Award (Lomba Ketersediaan dan Ketaatan Implementasi K3LH)

Salah satu program pendukung dalam rangka peningkatan budaya kesehatan dan keselamatan kerja di lingkungan Kontraktor Hauling PT. MA, Tbk, dilaksanakan kompetisi yang mengedepankan penilaian dalam ketaatan dan kepatuhan terhadap ketersediaan sarana prasana pada masing-masing Kontraktor Hauling SPK yang bernaung di wilayah IUP kami. Dimana kegiatan tersebut bertujuan untuk menanamkan pemahaman dan implementasi budaya K3 pada tingkat management ataupun pemilik dan pengurus Kontraktor Hauling SPK yang memiliki peran sebagai penyedia sarana serta prasarana K3 dan juga lingkungan kepada seluruh pekerjanya. Sehingga penanaman budaya K3 yang tumbuh mencakup pada semua lini dari tingkat terendah, operator dan mekanik hingga pengurus ataupun pemilik Kontraktor Hauling.



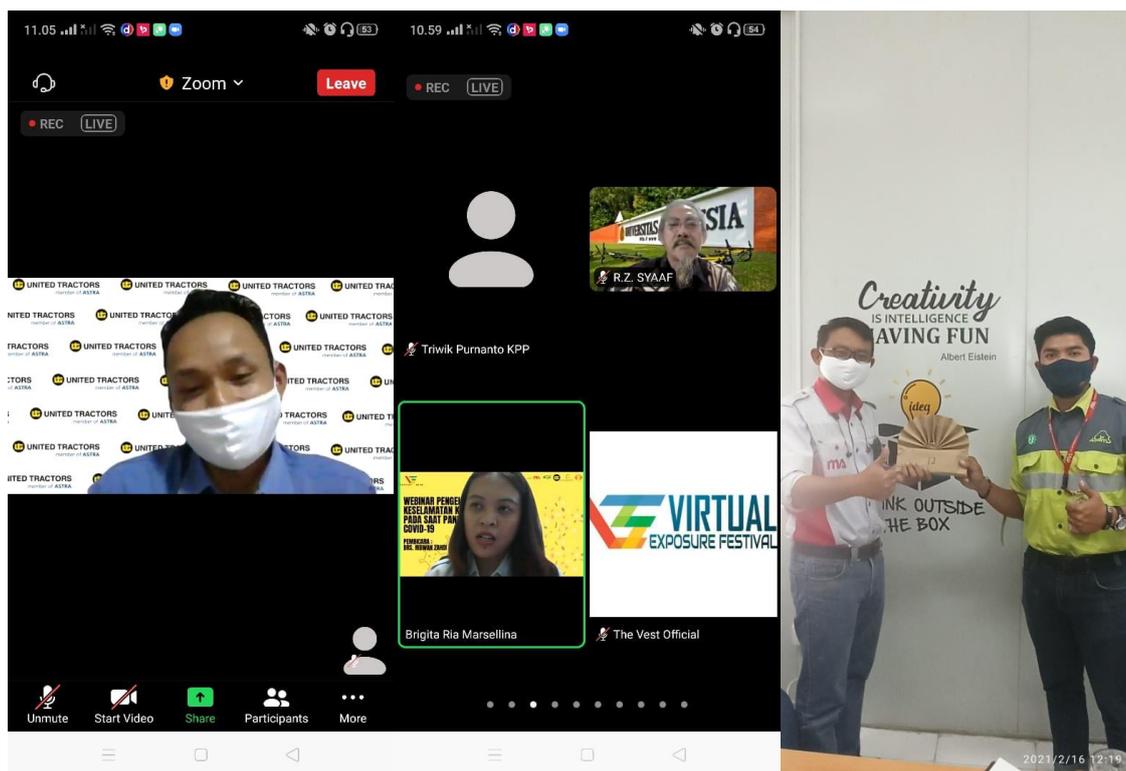
2.12 Seminar Daring Kesehatan Kerja (Pola Hidup Sehat Di Masa Pandemi COVID-19)

Mendukung kegiatan edukasi keselamatan kerja dan kesehatan kerja di area PT Mitrabara Adiperdana Tbk dan Mitra Kerja dalam rangkaian acara Bulan K3 Nasional Tahun 2020 dilaksanakan juga Seminar Daring mengenai Pola Hidup Sehat Di Masa Pandemi COVID-19. Bekerjasama dengan Dinas Kesehatan Kabupaten Malinau menghadirkan dr. John Felix Rundupadang, M.P.H – Kepala Dinas Kabupaten Malinau sebagai Narasumber dalam kegiatan tersebut. Dilaksanakan pada Tanggal 4 Februari 2021 dalam kanal *Live Zoom* dan *Live Youtube* diikuti lebih dari 50 peserta baik dari karyawan internal PT. MA Tbk Loreh, Muara Bengalun, Tarakan, Head Office Jakarta, PT KPP, PT BMC, PT UT, PT Elnusa dan SPK. Penjelasan materi yang disampaikan terkait dengan penyuluhan pelaksanaan Pola Hidup Bersih dan Sehat khususnya bagi pekerja yang memiliki pola jam kerja yang tidak biasa (2 Shift) dan penyampaian program – program pemerintah yang terintegrasi dengan program perusahaan dalam penanganan penyebaran COVID-19 di area kerja.



2.13 Seminar Daring Keselamatan Kerja (Pengelolaan Keselamatan Kerja Pada Saat Pandemi COVID-19)

Peningkatan pengetahuan dan wawasan K3 menjadi salah satu kedalam kegiatan Bulan K3 Nasional 2021 di area kerja PT. MA Tbk dan Mitra Kerja. Penerapan budaya K3 ke karyawan dibutuhkan pengetahuan dan wawasan yang memadai. Peran atasan dalam hal ini adalah pengawas sangatlah penting untuk meletakkan dasar budaya K3 kepada bawahannya, diharapkan budaya kesehatan dan keselamatan kerja yang terbentuk di seluruh lingkup kerja PT. MA Tbk, akan meningkat. Salah satu bentuk usaha memberikan pengetahuan dan wawasan K3 kepada para pengawas lapangan (*frontliner*) adalah dengan diadakannya Seminar Daring yang membahas Pengembangan Sumber Daya Manusia yang Resilient dalam Budaya yang Resilient, yang diselenggarakan pada tanggal 16 Februari 2021. Dengan mengundang pembicara Bpk. Ridwan Zahdi Syaaf - Praktisi K3 *Human Factor & Safety Behaviour*, diikuti oleh lebih dari 100 orang peserta baik dari kanal *Live Zoom* dan *Live Youtube*, meliputi pekerja PT. MA Tbk Loreh, Muara Bengalun, Tarakan, Head Office Jakarta, PT KPP, PT BMC, PT UT, PT Elnusa dan SPK.



- 2.14 Kelas Inspirasi (Penyuluhan program pasca tambang kepada sekolah di sekitar tambang) Sebagai bentuk penyuluhan eksternal kepada generasi muda pada lingkungan area sekitar tambang maka PT MA beserta mitra kerja melakukan sosialisasi Program Pasca Tambang khususnya pada kegiatan Reklamasi dan Revegetasi Lahan Pasca Tambang (Prospek dan Tantangan) kepada beberapa perwakilan siswa dan guru SMAN 16 Kabupaten Malinau di daerah Desa Tanjung Nanga. Dengan tetap menerapkan protokol kesehatan ketat, dalam kegiatan tersebut disampaikan mengenai konsep *Integrated Farming* dengan Kolaborasi Permaculture dengan Bapak Dicky Jefry sebagai narasumber. Sosialisasi program pasca tambang tersebut bertujuan untuk memberikan edukasi kepada generasi muda yang bertempat tinggal di daerah pertambangan tentang konsep pertanian yang baru dan dapat secara mudah di implementasikan di lingkungan sehari – hari.



- 2.15 *RRI Podcast* – Numpang Numpang (Penyuluhan budaya keselamatan di tempat kerja dan di rumah kepada pendengar Radio RRI Malinau) Sebagai bentuk penyuluhan eksternal kepada masyarakat lingkungan area sekitar tambang maka PT MA beserta mitra kerja bekerja sama dengan Radio Republik Indonesia Kabupaten

Malinau dalam acara bernama Numpang – Numpang, secara *onair* melakukan sosialisasi Budaya Keselamatan di Tempat Kerja dan di Rumah, yang bertujuan untuk memberikan edukasi kepada masyarakat yang bertempat tinggal di daerah pertambangan tentang membudayakan perilaku sehat dan selamat dalam kehidupan sehari - hari baik dilingkungan kerja maupun dilingkungan rumah.



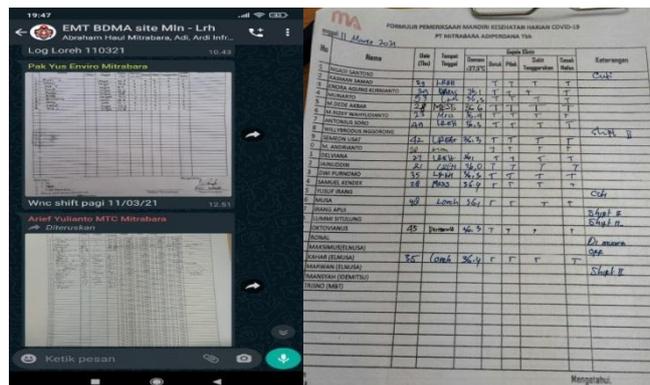
3. Kegiatan Bersifat Implementatif

3.1 Penilaian Penghargaan K3 kepada Kontraktor Hauling

Sebagai salah satu bentuk peningkatan budaya kesehatan dan keselamatan kerja di lingkungan Kontraktor Hauling PT MA, Tbk, dilaksanakan kompetisi yang melibatkan seluruh aliansi Kontraktor Hauling yang bertujuan untuk menanamkan budaya K3 baik dalam pemahaman dan implementasi langsung di lapangan oleh para karyawan yang terlibat.

3.2 Penyampaian Laporan 5 Gejala Klinis COVID-19 dalam Whatsapp Group

Untuk Program Pencegahan dan Penaggulangan Covid-19 di Perusahaan PT MA Tbk telah membuat Whatsapp Group dimana setiap departemen melaporkan seperti Suhu dan Gejala Klinis dan jika ada karyawan yang mempunyai gejala klinis akan di arahkan ke klinik Perusahaan untuk di lakukan Pemeriksaan fisik dan Rapid Antigen.



3.3 Pelaksanaan Rapid Test Antigen Mandiri untuk karyawan dan tamu

Untuk mendukung Pelaksanaan Program pencegahan dan penanggulangan Covid-19 di Perusahaan Maka PT. MA Tbk, telah mengimplementasikan Protokol kesehatan pencegahan dan pengendalian di tempat kerja dengan melaksanakan pemeriksaan Antigen secara mandiri ke Semua karyawan yang akan melaksanakan cuti periodik dan juga kepada karyawan yang akan on duty setelah menjalani proses karantina di tempat yang sudah di sediakan oleh Perusahaan. Rapid Test Antigen juga di berlakukan kepada setiap tamu yang berkunjung ke PT. MA.



3.4 Pelaksanaan *Mobile Clinic* (Pemeriksaan Kesehatan Pekerja)

Sebagai salah satu upaya Preventif untuk menurunkan angka CMR di lingkungan kerja PT. MA maka dari team Medis melaksanakan *Mobile Clinic* ke setiap departemen yang di lakukan secara rutin, serta memberikan pengobatan dasar dan berkonsultasi mengenai kesehatan.



C. Penutup

Demikian laporan kegiatan Bulan K3 Nasional yang diadakan di PT. Mitrabara Adiperdana, Tbk ini, semoga kegiatan tersebut dapat menumbuhkan semangat bekerja dengan aman dan produktif.

Malinau, 10 Maret 2021

Dibuat Oleh,

Diketahui Oleh,

Disetujui Oleh,

Faza Surya Garuda
(Ketua Panitia)

Rachmat Choirul Syah
(H&S Department)

Dani Prastiadi
(Kepala Teknik Tambang)